

# CHIEVER

BRAND PROTECTION

Merk • design • auteursrecht | jaargang 7 | nr. 24 | juli 2021



## Het merk Ronaldo wereldbekend: voor onderbroeken

**In dit nummer:** Apple wint dankzij de Beatles | Het foute icoon van Amazon | Blunder Nike |  
Kuifje en de dames | Stones in de aanval | De T is van T-mobile | Vati@aan? | Peaky Blinder whiskey



Het merk Cristiano Ronaldo geniet vooral grote bekendheid als onderbroekenmerk

# Merk Ronaldo wereldbekend voor... onderbroeken

**Cristiano Ronaldo scoort ook buiten het veld. In april 2021 voerde de Portugese ster-voetballer met succes oppositie tegen de Europese registratie van een merk Cristiano. Het merk was aangevraagd door de Italiaan Vincenzo Cristiano, die onder andere Cristiano-kleding op de markt wil brengen. De voetballer bezit zelf een registratie van de naam Cristiano Ronaldo.**

## Ongewone naam

Cristiano mag in Portugal een hele gebruikelijke voornaam zijn, in andere Europese landen is het volgens het Europese merkenbureau een ongewone en onderscheidende naam. Het gevaar bestaat dat de consument de merken Cristiano Ronaldo en Cristiano zal verwarren.

## Bekendheid merk Cristiano Ronaldo?

Toch zit er een kleine schaduwzijde aan de winst van Ronaldo. Om een zo ruim mogelijke bescherming te krijgen had

de voetballer aangevoerd dat het merk Cristiano Ronaldo heel erg bekend is. Daar gaat EUIPO echter niet in mee.

## Bekend onderbroekenmerk

Volgens het merkenbureau laten de ingediende bewijzen vooral zien dat de voetballer Ronaldo wereldberoemd is. Maar dat betekent nog niet dat het merk Cristiano Ronaldo dat ook is. Uit de bewijsstukken blijkt dat de merknaam Cristiano Ronaldo alleen grote bekendheid heeft voor onderbroeken, aldus EUIPO. Dat is natuurlijk toch een beetje jammer.

# Apple wint dankzij de Beatles

**Apple kan het merk Apple Music in de Verenigde Staten registreren. Het bedrijf heeft de oppositie afgeslagen die jazz-muzikant Charles Bertini had ingediend op basis van zijn oude rechten (1985) voor het merk Apple Jazz. Reden? Apple bezit zelf nóg oudere rechten. Met dank aan de Beatles.**

## Gedonder op muziekmarkt

In 1968 begonnen de Beatles met hun platenlabel Apple. Toen computerfabrikant Apple in 1976 ook met een Apple-merk op de markt kwam, leek dat geen probleem: muziek en computers lagen ver uit elkaar. Echter, toen Apple in 2001 met iTunes de muziekmarkt betrad, begon het gedonder.

Na vele jaren strijd, ruzies en rechtszaken sloten Apple en de Beatles in 2007 uiteindelijk een deal:

Apple Inc. werd eigenaar van alle Apple-merken van de Beatles en de Beatles kregen op hun beurt weer een licentie van Apple Inc. zodat ze hun Apple merk konden blijven gebruiken.

## Merkrechten 1968

Dankzij deze deal kon Apple zich in deze oppositie nu beroepen op de oudste Apple merken van de Beatles uit 1968, toch weer 17 jaar ouder dan de merkrechten op Apple Jazz van Bertini uit 1985. Beatles bedankt, zullen ze bij Apple gedacht hebben.







# Het foute icoon van Amazon

Webwinkel Amazon heeft zijn nieuwe app-icoon, dat in januari van dit jaar geïntroduceerd werd, al weer aangepast. Kort na de introductie werd het bedrijf erop gewezen dat het icoon ongewenste associaties oproep. Door het blauwe gezaagde vlakje aan de bovenzijde doet het logo denken aan het Hitler-snorretje.

# Kuifje en de dames

**Moulinsart, de estate van striptekenaar Hergé, kan niet verhinderen dat Kuifje op zijn oude dag interesse begint te krijgen voor vrouwen. Kunstenaar Xavier Marabout mag doorgaan met de schilderijen waarin hij de doorgaans brave stripheld in een erotische setting laat figureren in werk van Edward Hopper. Dat heeft de Franse rechter onlangs bepaald.**

## Geoorloofde parodie

'Profiteren van de reputatie van een personage door hem in een erotische context neer te zetten, heeft niets met humor te maken' stelden de advocaten van Moulinsart. Echter, de rechter kon er de grap wel van inzien en oordeelde dat het hier om een geoorloofde parodie gaat.

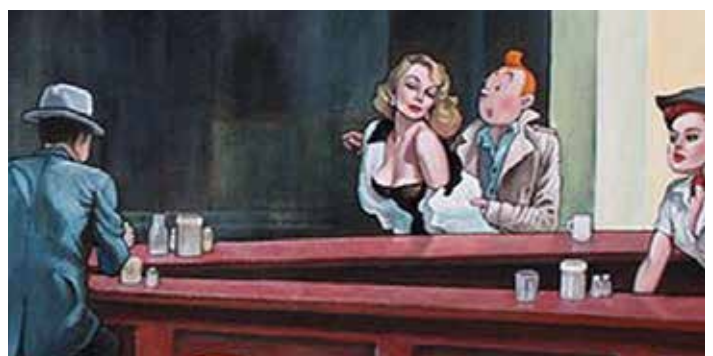
## Tik op vingers

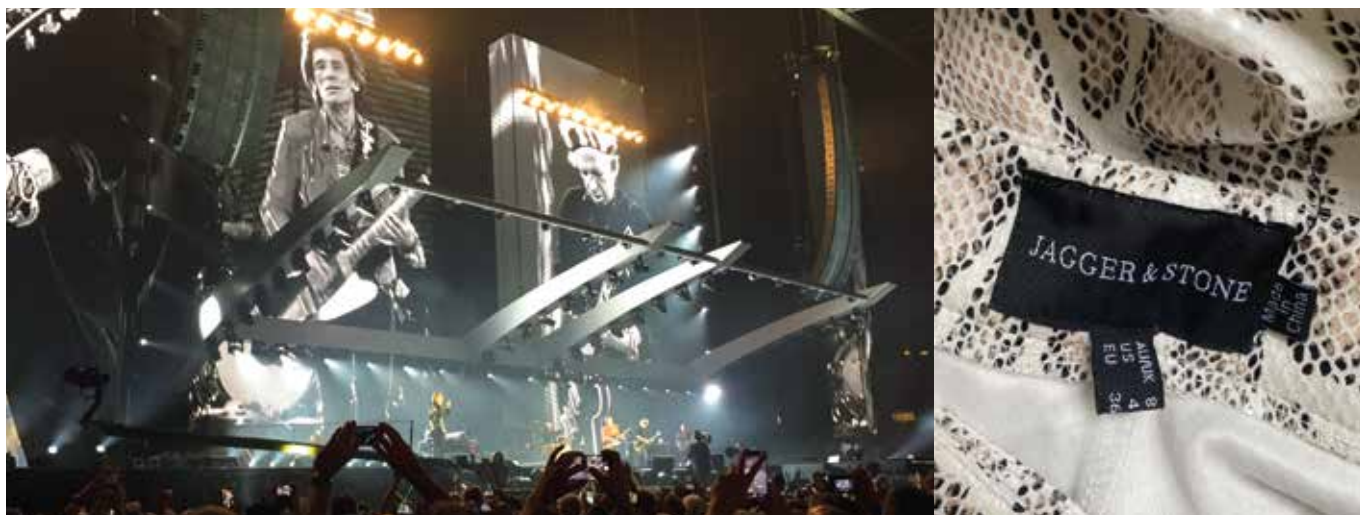
Omdat Moulinsart ten onrechte aan verschillende galerieën had laten weten dat Marabout inbreuk maakte op het werk van Hergé, kreeg de organisatie zelfs nog een extra tik op de vingers: het moet Marabout € 10.000 schadevergoeding betalen.

*Kuifje: van kuise reporter tot schuinsmarcheerder. Eindelijk interesse in de dames.*

# BLUNDER NIKE

Nike heeft met zijn nieuwe sneaker 'Goddess of Victory' in Griekenland een enorme flater geslagen. In de Griekse taal doen de hoofdletters P (Pi =  $\Pi$ ) en S (sigma =  $\Sigma$ ) inderdaad een beetje denken aan een N en een E. Maar het kan toch niet de bedoeling zijn geweest om het merk PIKS op de hiel van de NIKE-sneaker te plaatsen.





# Stones in de aanval

**Musidor BV, de Nederlandse vennootschap die de intellectuele eigendomsrechten van de Rolling Stones beheert, heeft een klinkend overwinning geboekt in Australië. De aanvraag tot merkregistratie van het merk Jagger & Stone door modebedrijf We the Wild Ones is volgens het merkenbureau te kwader trouw verricht. Het bedrijf krijgt geen registratie.**

## Fashion icons

Volgens het Australische merkenbureau is de reputatie van Mick Jagger, als lead singer van de Rolling Stones - in de volksmond ook wel de Stones - gigantisch. Bovendien zijn Jagger en de Stones *fashion icons*. Dat het kledingmerk Jagger & Stone

ook echt de bedoeling heeft aan te haken bij de Stones, blijkt volgens het merkenbureau uit het feit dat rond het merk promotie wordt gemaakt met slogans als 'If the music is too loud you are too old', and 'I'm with the band'. Exit Jagger & Stone in Australië.

THE ORIGINAL  
**CHIEVER**  
 - LETTERQUIZ -  
**DE UITSLAG**

Wij zijn u nog de uitslag verschuldigd van de Chiever letterquiz 2020. Het was leuk te zien dat we ook dit jaar weer enorm veel inzendingen hebben ontvangen. Een struikelblok bleek de B te zijn. Hij lijkt een beetje op Thuisbezorgd.nl, maar het is Coolblue.

Ook dit jaar moest loting de winnaar bepalen. De diner-voor-twee bon ter waarde van € 100,- gaat naar:

**Laura de Bont**

Juridisch medewerker rechtbank Overijssel

Hartelijk gefeliciteerd!

A coöperatie <b>DELA</b>	B <b>cool blue</b>	C <b>Ricola</b>	D <b>Dettol</b>	E <b>Jembo</b>
F <b>BASIC FIT</b>	G <b>gsk</b>	H <b>Johnson</b>	I <b>Emirates</b>	J <b>Jumbo</b>
K <b>Läkerol</b>	L <b>Glorix</b>	M <b>3M</b>	N <b>anwb</b>	O <b>Corona Extra</b>
P <b>PIC NIC</b>	Q <b>Q PARK</b>	R <b>durex</b>	S <b>Swappiets</b>	T <b>Jembo</b>
U <b>TRUMP TO</b>	V <b>Prevalin</b>	W <b>WELLA</b>	X <b>Kleenex</b>	Y <b>SUBWAY</b>
Z <b>zoom</b>				

# DE T IS VAN T-MOBILE

Het Zweedse IT-bedrijf Inclose Solutions kan de gestileerde T die het bedrijf gebruikt voor zijn communicatie-app Trixxa niet als Europees merk registreren. T-mobile heeft op basis van zijn eigen merkregistratie van de letter T met succes oppositie gevoerd tegen de aanvraag. Ondanks het feit dat de T

van Inclose opvallende beeldelementen bevat, zal het publiek hier toch vooral de letter T in herkennen, zo stelt het Europese merkenbureau. De consument zou zelfs kunnen denken dat het een nieuw design van de T van T-mobile is, aldus het bureau. Een opvallende uitspraak.



## Vati©aan?

Misschien heeft het Vaticaan de slogan 'Just Use It' op de borst het gestileerde Jezus beeld iets te letterlijk genomen. In 2019 bracht *street artist* Alessia Barbow deze tekening aan op een brug in de buurt van het Vaticaan. Tot haar stomme verbazing kwam ze er bij toeval achter dat het Vaticaan zonder enig overleg de afbeelding had gebruikt op een postzegel die tijdens Pasen 2020 werd uitgegeven. Voor deze auteursrechtinbreuk eist Barbow nu € 130.000 schadevergoeding van het Vaticaan.

# Peaky Blinder whiskey

**Het productiebedrijf achter de succesvolle BBC-serie Peaky Blinders is er vooralsnog niet in geslaagd het whisky-merk Peaky Blinder van het bedrijf Sadler's Brewers van de Amerikaanse markt te houden.**

In mei oordeelde de rechtbank in Californië dat de producent niet heeft kunnen aantonen dat er gevaar voor verwarring is. Ook vindt de rechter het niet erg aannemelijk dat het merk Peaky Blinders 'onherstelbare schade' lijdt, zoals de producent had gesteld. Dan had je na je eerste sommatie in 2018 niet tweeënhalf jaar gewacht met deze actie, aldus de rechter.





# DAAROM CHIEVER'

De Chiever Nieuwsbrief zegt natuurlijk weinig over wat Chiever nu precies doet en op welke manier. Wij vertellen liever over ons vak dan over onszelf. Maar hieronder toch een paar woorden.

Merkenbureau Chiever adviseert bedrijven bij de juridische bescherming van merken en design. Dat doen we niet alleen in Nederland maar wereldwijd. Wij verrichten onderzoek, adviseren over risico's, en registreren en bewaken de merken van onze klanten. Dat doen er meer, zult u zeggen. Dus waarom voor Chiever kiezen?



## PRAKTISCH, BONDIG ADVIES

Wij zijn creatief en geven heldere, compacte en praktische adviezen, altijd met een duidelijk voorstel voor de volgende stap.



## ALTIJD FAIRE PRIJS

Ons tarief: vaak als fixed fee, maar soms ook op uurbasis en altijd duidelijk begroot. Voor een telefoontje om even iets tegen ons aan te houden rekenen wij niets.



## PERSOONLIJK EN EFFICIENT

'Big enough to cope, small enough to care': wij staan voor persoonlijke benadering, korte lijnen, met de focus op snelheid en service.



## SPECIALIST IN CONFLICTOPLOSSING

Wij zijn goed in het oplossen van merkenconflicten. Als het even kan via bemiddeling, maar als het moet via oppositieprocedures. Daar doen wij er veel van, met goede resultaten.



## PASSIE VOOR HET VAK

En tenslotte: wij werken met een team van betrokken mensen, die passie hebben voor hun vak en waarmee je plezierig samenwerkt.

## CHIEVER' BRAND PROTECTION

### Partners

mr. Bas Kist  
mr. Volkert Teding van Berkhout  
mr. Maria-Gemma Huijnen

### Adviseurs

mr. Klaas Beks (associate partner)  
mr. Miriam den Boogert  
mr. Eline Heijboer  
mr. Denys Bertels  
mr. Kayin Pang  
mr. Nynke Ettes  
mr. Lidian de Weert

### Trademark Assistants

Simone Brouwer  
Marion de Bruijn  
Kyra Buckley  
Olivia Colbeth  
Clementine Doodeman  
mr. Maria Gómez van Gerder  
Putri Hadidinata  
Judith Irión  
Ivana Ivakic  
mr. Sjors Janssen  
Robyn Luntungan

Joke Rienks  
Melanie Schoens  
mr. Marijtje Sitters  
Mirjam Steeman  
Elisabeth Vos

### Interne organisatie

Manon Fock  
Chiel Jongkoen (IT)  
Milan Littooy (marketing)  
Kirsten van Poeteren

**Chiever B.V.** Barbara Strozilaan 201 | 1083 HN Amsterdam  
T 020 - 820 40 00 | E info@chiever.com | [www.chiever.nl](http://www.chiever.nl)